



Comunicado de Prensa
Para su Diseminación Inmediata

21 de enero del 2021

Contacto: Cortney Piper, 865-789-2669

Cortney@catercommunications.com

Margaret Mohr, 916-365-7220

Margaret.Mohr@veloz.org

Mark Ruffalo encabeza el elenco de superhéroes internacionales y locales de la nueva campaña energizante de Veloz para electrificar el transporte
Preestreno en el Baile Inaugural de Energía Limpia para Estados Unidos

Alianza de los sectores público y privado lanza la campaña innovadora e inclusiva Electric for All: '40 Million Reasons to Go Electric'

Sacramento, CA – ¿Qué tienen en común el Avenger Mark Ruffalo; el Alcalde Rey León de Huron, Ca.; la líder de Watts Ca., Mama Linda Cleveland; la expresidenta de California Air Resources Board (CARB), Mary Nichols; y el presidente de la Comisión de Energía de California, David Hochschild? Son sólo algunos de los superhéroes que aparecen en la pantalla y detrás de escena en la última campaña de cambio cultural [Electric For All](#) de Veloz, “40 million Reasons to Go Electric” (40 millones de motivos para un cambio eléctrico) con un mensaje optimista que le viene muy bien al mundo en este momento. A medida que California lidera el camino hacia una flota de automóviles nuevos con cero emisiones para 2035, esta campaña tiene como objetivo mostrar al país y al mundo cómo llegar a esta meta más rápido.

La campaña multimillonaria y multisectorial de Veloz, tendrá su preestreno en el baile inaugural de Energía Limpia para Estados Unidos y se lanzará el 27 de enero a medida que la nueva administración avanza en su agenda de energía limpia. Esta campaña es producto de una colaboración sin precedentes y está protagonizada por superhéroes locales y mundiales que son agentes de cambio y luchan por la justicia social, económica y ambiental, celebran la diversidad de culturas en California y subrayan las razones por las cuales cada uno de los californianos debe cambiar a coches eléctricos.

Protagonizada por el activista climático y megastrella ganadora del Emmy, Mark Ruffalo; Chloe Bennet, la estrella de Agents of S.H.I.E.L.D. de Marvel; el Alcalde de Huron, Rey Leon; las líderes de justicia ambiental de Watts, Mama Linda Cleveland y Jacquelyn Badejo; y la artista activista de Oakland, California, Favianna Rodriguez, esta campaña combina una animación vanguardista, vibrante y con colores vivos junto con una versión original californiana de una canción inspirada en el neo soul interpretada por la cantante Ayoni, nacida en Barbados y residente de Los Ángeles. La campaña ElectricForAll.org se difundirá a través de comerciales y redes sociales de gran



alcance, y un portal en línea para la compra de automóviles eléctricos, que ofrece los recursos más completos en vehículos eléctricos, con marcas y modelos actualizados incluyendo herramientas de búsqueda por código postal que identifican incentivos para automóviles y estímulos para cargadores domésticos a través del asesor de carga domiciliaria. Todos los elementos de la campaña están diseñados para llegar a los californianos donde están y educarlos, inspirarlos y capacitarlos para que tengan la información necesaria para el cambio eléctrico.

“Cuanto mas pronto hagamos la transición a un sistema de transporte eléctrico, menos serán los conflictos en el mundo”, aseguró el tres veces nominado al Oscar y Superhéroe de Marvel, Mark Ruffalo. “Esta iniciativa crea una oportunidad para empoderar a los héroes locales para que elijan el transporte eléctrico y así crear un futuro más limpio y más justo”.

“California es líder mundial en innovación, colaboraciones originales y soluciones creativas. La campaña de Veloz es el ejemplo perfecto: contenido de última generación, alianzas heroicas y un enfoque superpoderoso para que Electric for All se haga realidad”, afirmó Mary Nichols, miembro de la junta directiva de Veloz, quien hizo historia con el gobernador Gavin Newsom al emitir un Decreto que ordena que todos los automóviles y camiones nuevos vendidos en California a partir de 2035 deben ser eléctricos. “El mercado está listo, la industria está preparada, California ya implementó la política y ahora, con el nuevo gobierno en Washington, llegó el momento de inspirar y empoderar a todos para que cambien al transporte eléctrico”.

“Veloz está pisando el pedal a fondo para acelerar la meta del Gobernador”, afirmó Josh Boone, Director Ejecutivo de Veloz. “California está en la vanguardia de la cultura y nuestro amor por los automóviles ha definido y dirigido el mercado automotor desde hace más de un siglo. Nuestra campaña Electric For All combina magia y método, estrategia y un ingrediente secreto para empujar al mercado de vehículos eléctricos más allá del punto de inflexión”.

La campaña Electric For All “40 Million Reasons to Go Electric” (40 millones de motivos para un cambio eléctrico) de Veloz se centra en una de las últimas grandes barreras para pasarse a los automóviles y camiones eléctricos: mitos obsoletos sobre el costo, la elección y el rendimiento. [Ver [EFA webpage: Myths vs Facts](#)]

“Los automóviles eléctricos ya compiten con los vehículos de gasolina en precio y los superan en rendimiento, pero la conciencia pública no ha seguido el ritmo”, comentó Caroline Choi, presidente de Veloz y vicepresidente sénior de Edison International y Southern California Edison. “Es por eso que Veloz ha lanzado ElectricForAll.org y sus campañas anuales para acabar con los mitos,



brindar información y herramientas integrales para el consumidor y mostrar lo fácil, divertido, accesible e importante que es para todos los californianos pasarse al transporte eléctrico”.

Esta campaña animada con características bien californianas combina colores brillantes, esperanza, optimismo, diversión, hechos y música original mientras acompaña a estos superhéroes en un viaje en auto por California. [\[Lea sus historias aquí\]](#).

- Ganador de un Emmy® y tres veces nominado al Oscar, Mark Ruffalo, uno de los actores y artistas activistas más buscados de Hollywood, es cofundador de [The Solutions Project](#), una organización nacional sin fines de lucro con sede en California que apoya a los líderes de la justicia climática y a los activistas de soluciones a nivel local haciendo que la energía 100% renovable y el acceso equitativo a alimentos saludables, tierra y agua sean una realidad en todo el país.
- Actriz de superhéroes, Chloe Bennet, que protagoniza Agents of S.H.I.E.L.D. de Marvel como la pirata informática convertida en superhéroe Daisy "Quake" Johnson ha sido una voz para el cambio en Hollywood, una voz para movilizar a los jóvenes asiático-estadounidenses y ahora está usando su voz para electrificar el transporte.
- El superhéroe Rey León Alcalde de Huron, fundador de [The Latino Equity Advocacy & Policy \(LEAP\) Institute](#), lanzó Green Raiteros, un servicio de viaje compartido en automóviles eléctricos, dado que “Huron es la localidad con el aire más contaminado del país. Para solucionarlo hay que solucionar el tema del transporte, que es una de las causas de la injusticia socioeconómica y ambiental. Si no puedes viajar de forma segura, saludable, económica y eficiente, no puedes escapar de la pobreza”. Ahora está creando empleos, brindando transporte seguro y gratuito, y mejorando el gravísimo problema de contaminación del aire en el Valle.
- La superheroína Favianna Rodríguez, una artista activista y primera generación de latina estadounidense, miembro de la junta directiva de [The Solutions Project](#), que creció en Fruitvale, un distrito de Oakland tristemente conocido por su contaminación, fue la primera del barrio en comprarse un auto eléctrico. “La gente del barrio no tenía idea de lo accesible que era comprar un vehículo eléctrico, pero ahora lo saben”. “Cuanta más información tengo sobre la industria de los combustibles fósiles y su impacto en mi comunidad, mayor es mi deseo de marcar una diferencia a través de mi arte y mis acciones”.
- Mama Linda Cleveland y Jacquelyn Badejo, líderes superheroínas de [Watts Clean Air and Energy Committee](#), una organización popular dedicada a la justicia ambiental, dirigen pruebas de conducción y trabajan sin cesar para educar, inspirar e involucrar a los miembros de sus comunidades en lo que ellas consideran el incipiente futuro verde.



“Quedamos rezagados en muchos movimientos”, afirma Mama Linda.
“Debemos estar al frente de éste. Es el futuro. Aquí viene”.

"El mercado del automóvil eléctrico representa una oportunidad de varios billones de dólares para que California cree nuevos negocios y empleos, y para impulsar a nuestro estado, nación y el mundo hacia un futuro más limpio, saludable, equitativo y próspero", comentó Boone. "Nuestra campaña tiene como objetivo aprovechar el superhéroe que todos tenemos adentro para llegar más rápido a ese futuro".

Acerca de la campaña

- Las versiones de la campaña incluyen animaciones bilingües con una original melodía inspirada en el neo-soul interpretada por la cantante Ayoni, nacida en Barbados y residente de Los Ángeles, quien según la revista V "está destinada a ser una superestrella".
- Comerciales dirigidos a colocaciones de alto impacto en las plataformas de streaming de video y digitales que proporcionan 40 millones de impresiones. El 35% de esas impresiones van dirigidas a las comunidades marginadas y de bajos ingresos identificadas por el Estado de California como las más afectadas por la contaminación y más vulnerables a sus efectos.
- Amplio alcance de las redes sociales por personas influyentes "influencers" como: Mark Ruffalo, 19 millones de seguidores en Instagram; Chloe Bennet, 2.6 millones de seguidores en Instagram; Arnold Schwarzenegger, 21.6 millones de seguidores en Instagram.
- Amplificación de redes sociales y medios ganados de Veloz Board y su membresía.
- Portal en línea para la compra de automóviles eléctricos que ofrece múltiples herramientas, como búsqueda por código postal para identificar incentivos, descuentos en servicios públicos, estaciones de carga, concesionarios certificados, para empoderar a todos los californianos para pasarse al eléctrico.

Animaciones:

[Animacion Completa \(2:30\)](#)

[MARK RUFFALO \(:15\)](#)

[CHLOE BENNET \(:15\)](#)

[MAYOR REY LEON ENGLISH \(:15\)](#)

[MAYOR REY LEON SPANISH \(:15\)](#)

[MAMA LINDA CLEVELAND AND MISS JACQUELYN BADEJO \(:15\)](#)

[FAVIANNA RODRIGUEZ \(:15\)](#)

[40 MILLIONES DE RAZONES INGLES \(:15\)](#)

Acerca de Veloz

[Veloz](#), una organización sin fines de lucro formada por diversas juntas de alto nivel e integrantes de empresas, agencias y ONG de sectores clave, es quien



impulsa las campañas anuales de cambio cultural Electric For All. Desde Opposites Attract y Kicking Gas con Arnold Schwarzenegger hasta 40 Million Reasons to Go Electric de este año, la campaña [“Electric For All”](#) de Veloz es la iniciativa multisectorial de concientización pública más importante y novedosa de todo el país para vehículos eléctricos.

Acerca de los socios de la campaña de Veloz

[Superconductor](#), Agencia Creativa; [Laundry](#), Estudio de Animación; [Walker](#), Estudio de Música; [Emergent Digital](#), Medios Pagados; [Hall & Partners](#), Investigación de Métricas; [Cater Communications](#), Medios Gratuitos; [Better World Group](#), Asesora de Equidad; Socios superhéroes: [The Solutions Project](#), [The Latino Equity Advocacy & Policy \(LEAP\) Institute](#), [Watts Clean Air and Energy Committee](#).